

# Udkast

27. april 2020

## **Bekendtgørelse om forsyning af tv og on demand audiovisuelle medietjenester med overliggende indslag til kommercielle formål m.v.<sup>1)</sup>**

I medfør af § 89, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019, som ændret ved § 1 i lov nr. xx af xx 2020, fastsættes:

**§ 1.** Bekendtgørelsen finder anvendelse på programvirksomhed ved udsendelse af billedprogrammer fra udbydere af fjernsynsvirksomhed og on demand audiovisuelle medietjenester, der hører under dansk myndighed.

**Stk. 2.** De udbydere og den programvirksomhed, der er omfattet af stk. 1, er:

- 1) udbydere af fjernsynsvirksomhed og on demand audiovisuelle medietjenester, som er omfattet af kapitel 8 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. om udøvelse af programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering og af bestemmelser fastsat i medfør af lovens kapitel 8,
- 2) DR's, TV 2 DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-programvirksomhed efter lovens §§ 12, 31 og 38 a, og
- 3) public service-programvirksomhed efter lovens § 11, stk. 2, jf. § 45, stk. 1 og 2.

**§ 2.** Efter lovens § 89, stk. 1, må programvirksomhed, der er omfattet af § 1, ikke forsynes med overliggende indslag til kommercielle formål eller ændres uden samtykke fra de udbydere, der udøver programvirksomheden, jf. dog stk. 2.

**Stk. 2.** Uanset stk. 1 skal en udbyder ikke give samtykke til:

- 1) overliggende indslag, som modtageren af tjenesten udelukkende har taget initiativ til eller tilladt til privat brug såsom overliggende indslag som følge af tjenester for individuel kommunikation,
- 2) kontrolelementer af enhver brugergrænseflade, der er nødvendige for driften af udstyret eller for programnavigering såsom volumenbjælker, søgefunktioner, navigationsmenuer eller kanaloversigter,

---

<sup>1</sup> Bekendtgørelsen indeholder bestemmelser, der gennemfører dele af Europaparlamentets og Rådets direktiv 2018/1808/EU af 14. november 2018 om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) i betragtning af de ændrede markedsforhold, EU-tidende 2018, nr. L 303, side 69.

- 3) overliggende indslag i form af advarselsmeddelelser, oplysninger i offentlighedens interesse, undertekster eller kommerciel kommunikation såsom reklamer m.v., der leveres af udbyderen, og
- 4) datakompressionsteknikker, der mindsker størrelsen af en datafil, og andre teknikker, der kan tilpasse en tjeneste til distributionsmidlet, såsom opløsning og kodning, uden nogen ændring af indholdet, med forbehold for Europa-Parlamentets og Rådets forordning om foranstaltninger vedrørende adgang til det åbne internet m.v.

**§ 3.** Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. juli 2020.